

DAS KRANZBACH

Ruhe als Luxus: Warum DAS KRANZBACH konsequent auf das Adults-only-Konzept setzt

Andelfingen/Krün, im Juni 2026 – Ruhe ist selten geworden. Zwischen Dauererreichbarkeit, Bildschirmzeit und einem Alltag, der oft von Tempo und Reizüberflutung geprägt ist, wächst bei vielen Menschen der Wunsch nach Orten des Rückzugs. Hotels reagieren darauf zunehmend mit Adults-only-Konzepten – und schaffen damit Räume, die bewusst auf Entschleunigung, Stille und Erholung ausgerichtet sind.

Im bayerischen Krün verfolgt DAS KRANZBACH diesen Gedanken bereits seit vielen Jahren konsequent. Das luxuriöse Hideaway gehört zu den Häusern im deutschsprachigen Raum, die Adults Only nicht als kurzfristigen Trend verstehen, sondern als bewusst gewählte Haltung. Die Idee dahinter formuliert das Haus klar: Kinder haben andere Bedürfnisse als Erwachsene – sie wollen spielen, toben, springen und im Mittelpunkt stehen. Gleichzeitig suchen viele Erwachsene im Urlaub gezielt nach Ruhe, Rückzug und Zeit für sich selbst oder füreinander. Während sich zahlreiche Hotels auf Familien spezialisiert haben, konzentriert sich DAS KRANZBACH bewusst auf ruhige Aufenthalte für Gäste ab zwölf Jahren – sei es als Paar, allein oder gemeinsam in einer Gruppe mit guten Freundinnen und Freunden.

Alleinlage mitten in der Natur

Zu diesem Konzept passt die aussergewöhnliche Lage des Hauses: Rund um DAS KRANZBACH gibt es keine direkte Nachbarschaft und keinen Durchgangsverkehr – stattdessen Wiesen, Wälder und ein beeindruckendes Bergpanorama. Trotz der Alleinlage mitten in der Natur ist das Haus mit dem Auto wie mit der Bahn bestens erreichbar. Die letzten Kilometer bis zur Gäste-Tiefgarage führen über eine private Zufahrtsstrasse. Für Bahnreisende bietet DAS KRANZBACH ab dem Bahnhof Klais einen kostenlosen Shuttle an. Der Anspruch, einen Ort der Ruhe und Entschleunigung zu schaffen, wird besonders im mehrfach ausgezeichneten Badehaus und im Meditation House des japanischen Stararchitekten Kengo Kuma sichtbar. Mit seiner reduzierten Formensprache, natürlichen Materialien und offenen Architektur wirkt das Gebäude wie ein Gegenentwurf zur permanenten Reizdichte des Alltags. Grosse Fenster öffnen den Blick in die Natur, während Meditations-, Yoga- und Entspannungsangebote bewusst auf Langsamkeit und innere Ruhe ausgerichtet sind.

DAS KRANZBACH

Rückzugsorte für stille Stunden

Auch das übrige Angebot des Hauses folgt dieser Philosophie: weitläufige Ruhebereiche, eine grosszügige Spa-Landschaft, Yoga-, Meditations-, Detox- und Achtsamkeits-Retreats, Wald- und Wanderwege direkt vor der Tür sowie Rückzugsorte für stille Stunden allein oder zu zweit. Statt Animation und Aktivprogramm stehen Konzentration auf das Wesentliche, bewusste Erholung und persönliche Zeit im Mittelpunkt. Gerade in den Sommermonaten bietet DAS KRANZBACH dafür besonders viel Raum: Das Arrangement „10 für 8“ etwa beinhaltet zehn Übernachtungen inklusive Superior-Halbpension, Verwöhnleistungen und Teilnahme an den unterschiedlichsten Programmen – es müssen jedoch nur acht Nächte bezahlt werden.

Dass das Adults-only-Konzept den Nerv vieler Reisender trifft, zeigt sich auch international: Es gehört seit einigen Jahren zu den am stärksten wachsenden Segmenten im gehobenen Wellness- und Leisure-Bereich. Besonders gefragt sind Häuser, die Ruhe nicht nur versprechen, sondern architektonisch und atmosphärisch konsequent umsetzen. Genau darin liegt hier die Besonderheit. Das Haus definiert Luxus nicht über Lautstärke oder Inszenierung, sondern über Raum, Stille und die Möglichkeit, wieder bei sich selbst anzukommen.

Über DAS KRANZBACH

DAS KRANZBACH ist ein Fünf-Sterne-Superior-Hotel in den bayerischen Alpen bei Krün, rund eine Stunde südlich von München und 40 Minuten von Innsbruck entfernt. Auf 1.040 Metern Höhe gelegen, ist das Haus von einem grosszügigen Naturareal umgeben, zwischen Karwendelmassiv, Wettersteingebirge und Zugspitze. Namensgeber ist der Kranzbach, der durch das Gelände fliesst und den Ort seit jeher prägt. Wasser ist ein zentrales Element des Hauses und findet sich in Architektur, Landschaft und den Rückzugsorten wieder.

Im Zentrum steht das Mary Portman House, ein 1915 fertiggestelltes englisches Country House im Geist der Arts-and-Crafts-Bewegung. Mary Portman legte hier den Grundstein für einen Ort, der bis heute von Klarheit, Ruhe und einem bewussten Umgang mit Zeit geprägt ist. Ergänzt wird das Ensemble durch die Gartenflügel, das Badehaus sowie das Meditation House des japanischen Architekten Kengo Kuma.

DAS KRANZBACH ist als Adults-Only-Haus konzipiert und richtet sich an Gäste, die Natur, Ruhe und Zeit für sich suchen.

www.daskranzbach.de

Auszeichnungen:

MICHELIN Guide 2024: Zwei MICHELIN Keys

Relax Guide 2025: 4 Lilien und 20 Punkte

Falstaff Hotel Guide 2025: 94 von 100 Punkten

Wellness Aphrodite 2024: Gewinner für das Gesamtkonzept

Connoisseur Circle: 2. Platz „Beste Hideaways mit Flair“

Für Presseinformationen und aktuelles Bildmaterial:

faulhaber Marketing GmbH

Julia Faulhaber

Landstrasse 43a

8450 Andelfingen

Schweiz

Telefon: +41 44 500 21 98

E-Mail: jf@faulhaber-marketing.ch