

DAS KRANZBACH



Warum „Fuss“ mehr ist als ein Kommando: So stärkt DAS KRANZBACH die Kommunikation zwischen Mensch und Hund

Andelfingen/Krün, im Mai 2026 – Der Hund reist mit – und zwar immer häufiger: Die Zahl der Hundehalter, die ihren Vierbeiner mit in den Urlaub nehmen, ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich gestiegen. Auf grossen Buchungsplattformen zählen „haustierfreundliche Unterkünfte“ inzwischen zu den meistgenutzten Suchfiltern. Was früher oft bedeutete, dass Hunde lediglich erlaubt waren, ist heute für viele Reisende ein absolutes Qualitätskriterium geworden.

Im Luxushideaway DAS KRANZBACH wird der hundefreundliche Urlaub seit Langem konsequent weitergedacht, ohne dabei den Anspruch eines ruhigen Adults-Only-Refugiums aufzugeben. Das beginnt schon bei der Architektur: Zwölf speziell für Gäste mit Hund ausgestattete Zimmer haben einen direkten Zugang ins Freie – ideal für frühe Gassi-Runden oder spontane Auszeiten in der Natur. Auf die tierischen Begleiter warten Hunde-Kuschelkissen, Näpfe und kleine Details wie Gassi-Sackerl. Nach Wanderungen durch Wälder, Almwiesen und die weiten Berglandschaften rund um das Hotel stehen an der Einfahrt zur Tiefgarage ein Hundewaschplatz sowie vor den Hoteleingängen Holzboxen mit frischen Hundehandtüchern und sogar Hundeföhne bereit.

Ein eigener „Hunde-Knigge“

Dabei bleibt das Konzept des Hauses im bayerischen Krün klar: Ruhe, Rückzug und Naturerlebnis für Mensch und Tier. Während Hunde im Kräutergartenrestaurant und auf der Terrasse willkommen sind, bleiben Spa-, Pool- und Liegewiesenbereiche bewusst den menschlichen Gästen vorbehalten. Ein eigener „Hunde-Knigge“ weist darauf hin, was für die Vierbeiner geht und was nicht. Genau diese Balance aus exklusiver Erholung und durchdachter Hundefreundlichkeit macht das Hideaway für viele Gäste und Hundebesitzer besonders attraktiv.

DAS KRANZBACH setzte beim Thema Urlaub mit Hund früh eigene Akzente. Schon seit Sommer 2015 veranstaltet das Haus Workshops und Retreats mit der zertifizierten Hundetrainerin und Verhaltensberaterin Sylvia Neumaier. Lange bevor „Dog-Retreats“ zu einem Trendbegriff wurden, entstand hier ein Format, das Wellnessurlaub, Naturerlebnis und professionelle Hundeerziehung miteinander verbindet.

DAS KRANZBACH

„Dog-Retreat“ ohne Drill

Aktuelles Beispiel ist das „Dog-Retreat“ vom 28. Juni bis 1. Juli 2026 unter dem augenzwinkernden Titel „Fuss – ein Fremdwort?“. Er spricht vielen Hundebesitzern aus der Seele, die im Alltag eher von ihrem Vierbeiner gezogen werden, als entspannt mit ihm zu flanieren. Statt auf starren Drill setzt Sylvia Neumaier auf eine feinsinnige Analyse der Mensch-Hund-Beziehung. Der Hintergrund: Oft liegt die Ursache für das Ziehen an der Leine nicht beim Hund, sondern in der unklaren Kommunikation und Körpersprache des Menschen.

Training von Alltagssituationen

Inhaltlich konzentriert sich das Programm darauf, die Leine von einer „Fessel“ in eine „unsichtbare Verbindung“ zu verwandeln. Die Teilnehmer lernen, wie sie durch Ruhe und souveräne Präsenz zur Orientierungshilfe für ihren Hund werden. In praktischen Einheiten werden Alltagssituationen trainiert, damit das Wort „Fuss“ zur klaren, verständlichen Ansage und der tägliche Spaziergang endlich wieder zur Erholung wird.

Neumaier arbeitet seit mehr als 20 Jahren als durch die Tierärztekammer zertifizierte Hundetrainerin und Verhaltensberaterin. Ihre Seminare verbinden Fachwissen mit einer bemerkenswert entspannten Herangehensweise – passend zur Atmosphäre des Hauses selbst. So entsteht im KRANZBACH etwas, das in der Hotellerie noch eher selten ist: ein Luxusurlaub, der weder den Bedürfnissen anspruchsvoller Wellnessgäste noch denen von Hundebesitzern Kompromisse abverlangt.

Über DAS KRANZBACH

DAS KRANZBACH ist ein Fünf-Sterne-Superior-Hotel in den bayerischen Alpen bei Krün, rund eine Stunde südlich von München und 40 Minuten von Innsbruck entfernt. Auf 1.040 Metern Höhe gelegen, ist das Haus von einem grosszügigen Naturareal umgeben, zwischen Karwendelmassiv, Wettersteingebirge und Zugspitze. Namensgeber ist der Kranzbach, der durch das Gelände fliesst und den Ort seit jeher prägt. Wasser ist ein zentrales Element des Hauses und findet sich in Architektur, Landschaft und den Rückzugsorten wieder.

Im Zentrum steht das Mary Portman House, ein 1915 fertiggestelltes englisches Country House im Geist der Arts-and-Crafts-Bewegung. Mary Portman legte hier den Grundstein für einen Ort, der bis heute von Klarheit, Ruhe und einem bewussten Umgang mit Zeit geprägt ist. Ergänzt wird das Ensemble durch die Gartenflügel, das Badehaus sowie das Meditation House des japanischen Architekten Kengo Kuma.

DAS KRANZBACH ist als Adults-Only-Haus konzipiert und richtet sich an Gäste, die Natur, Ruhe und Zeit für sich suchen.

www.daskranzbach.de

Auszeichnungen:

MICHELIN Guide 2024: Zwei MICHELIN Keys

Relax Guide 2025: 4 Lilien und 20 Punkte

Falstaff Hotel Guide 2025: 94 von 100 Punkten

Wellness Aphrodite 2024: Gewinner für das Gesamtkonzept

Connoisseur Circle: 2. Platz „Beste Hideaways mit Flair“

Für Presseinformationen und aktuelles Bildmaterial:

faulhaber Marketing GmbH

Julia Faulhaber

Landstrasse 43a

8450 Andelfingen

Schweiz

Telefon: +41 44 500 21 98

E-Mail: jf@faulhaber-marketing.ch