

DAS KRANZBACH

**MELCHIOR ÜBERNIMMT DIE KOMMUNIKATION FÜR DAS KRANZBACH IN
DEUTSCHLAND**

**EIN WELLNESSRETREAT, DAS KLARHEIT, RAUM UND BALANCE FÜR
BEWUSSTE WAHRNEHMUNG BIETET**



© DAS KRANZBACH, Peter Koren

Die Kommunikationsagentur Melchior übernimmt ab dem 1. April 2026 die Medien- und Influencer-Kommunikation für DAS KRANZBACH in Deutschland. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Positionierung des Hauses als holistischen Rückzugsort weiter zu schärfen und seine Sichtbarkeit im deutschen Markt gezielt auszubauen. Im Fokus steht eine inhaltliche Erzählweise, geprägt von Architektur, Geschichte und einer klaren, ruhigen Form der Gastlichkeit, die das Selbstverständnis des Hauses erfahrbar macht.

DAS KRANZBACH liegt in den bayerischen Alpen auf einem Hochplateau zwischen Karwendelmassiv, Wettersteingebirge und Zugspitze. Die umliegenden Wälder, Almwiesen und das imposante Naturareal bieten einen Rahmen für Erholung, der gezielt auf Ruhe, Weite und Reduktion setzt.

Architektonisch verbindet das Ensemble historische Substanz mit zeitgenössischer Gestaltung. Im Zentrum steht das Mary Portman House, ein 1915 fertiggestelltes englisches Country House im Geist der Arts-and-Crafts-Bewegung. Ergänzt wird es durch moderne Gartenflügel sowie das Badehaus, das mit rund 3.500 Quadratmetern den Mittelpunkt des Spa-Bereichs bildet.

Ein prägender Bestandteil des Areals ist zudem das Meditation House des japanischen Architekten Kengo Kuma. Auf einer Waldlichtung gelegen, wurde es als reduzierter Raum konzipiert, der Distanz schafft und zugleich Nähe zur Natur ermöglicht.

Wasser ist ein wiederkehrendes Element auf dem weitläufigen Gelände. Der namensgebende Kranzbach findet sich als gestalterisches Element in verschiedenen Bereichen wieder. Innen- und Außenpools, Ruheräume sowie fließende Übergänge greifen dieses Motiv auf und machen es auf vielfältige Weise erlebbar.

Mit 137 Zimmern und Suiten sowie einem Angebot aus Yoga, Meditation und Naturerlebnissen richtet sich DAS KRANZBACH an Gäste, die gezielt Auszeiten suchen. Im Zentrum steht dabei ein Verständnis von Erholung, das nicht auf Optimierung ausgerichtet ist, sondern auf Wahrnehmung: eine Umgebung, die Klarheit und Balance fördert und Gäste auf natürliche Weise dabei unterstützt, wieder bei sich selbst anzukommen, ohne ihnen einen festen Weg vorzugeben.

So entsteht ein Ort, um dem Alltagslärm zu entfliehen, an dem jeder Aufenthalt individuell erlebt werden kann, mit der Möglichkeit, den eigenen Rhythmus zu finden und die umliegende Natur zu erleben.

Neue PR-Partnerschaft mit Melchior

Melchior wurde 2009 von Clarisse Ferreres-Frechon in Paris gegründet und zählt heute zu den führenden unabhängigen Kommunikationsagenturen in den Bereichen Hospitality, Beauty, Food und Lifestyle. Mit Standorten in Paris, München und Mailand betreut die Agentur internationale Marken und entwickelt strategische Kommunikationskonzepte mit kultureller Tiefe und internationaler Relevanz.

Im Jahr 2021 eröffnete Melchior sein Büro in München, das heute unter der Leitung von Laure Munsch mit einem Team aus über zwölf Experten agiert. Die Zusammenarbeit mit DAS KRANZBACH erweitert das Hospitality-Portfolio der Agentur um eines der außergewöhnlichsten Retreats im Alpenraum.

Über DAS KRANZBACH

DAS KRANZBACH ist ein Adults-Only-Retreat in den bayerischen Alpen bei Krün, rund eine Stunde südlich von München. Auf 1.030 Metern Höhe gelegen, ist das vielfach ausgezeichnete Wellnesshotel in ein weitläufiges Naturareal eingebettet und bietet direkten Zugang zur alpinen Landschaft.

Charakteristisch ist das Zusammenspiel aus historischer Architektur und modernen Erweiterungen, die sich zurückhaltend in die Umgebung einfügen. Das Angebot reicht von entschleunigenden Outdoorerlebnissen bis hin zu ruhigen Momenten im Spa sowie zu einer Küche, die Regionalität und Leichtigkeit verbindet. Ein intuitives Verständnis von Erholung ermöglicht es Gästen, sich selbstbestimmt zwischen Aktivität und Rückzug sowie zwischen Naturerlebnis und Stille zu bewegen. Im Mittelpunkt steht dabei kein festgelegtes Programm, sondern die Freiheit, den Aufenthalt nach persönlichen Bedürfnissen zu gestalten.

DAS KRANZBACH versteht sich als Ort, der Freiräume schafft für neue Perspektiven, bewusste Auszeiten und eine Rückverbindung mit dem, was im Alltag oft in den Hintergrund tritt.

Weitere Informationen finden Sie unter daskranzbach.de

PRESSEKONTAKT

MELCHIOR Kommunikations GmbH

Laure Munsch

laure@agencemelchior.com

+49(0)176 43242451

Stefanie Hartl

stefanie@agencemelchior.com

+49(0)160 96268032