

Stille, Spiel und echte Begegnung im alpinen Wellness-Hideaway

Spielkultur trifft Stil: Das analoge Comeback im DAS KRANZBACH

Andelfingen/Krün 18. März 2026 - Wenn Würfel klackern und Karten gemischt werden, entsteht etwas, das im Alltag selten geworden ist: echte Begegnung. Im vielfach ausgezeichneten Wellness- und Erholungsort DAS KRANZBACH begleitet Spielebetreuer Andreas Rieger Gäste zweimal pro Woche durch das Spielzimmer – von Klassikern bis zu modernen Strategie- und Gruppenspielen.

Analoge Zeit im Mittelpunkt

Im Spielzimmer des Fünf-Sterne-Superior-Hotels steht eine umfangreiche Sammlung von rund 85 Brett- und Gesellschaftsspielen zur Verfügung. Dazu gehören liebevoll gewonnene Klassiker wie Schach und Eile mit Weile ebenso wie moderne Strategie- und Gruppenspiele. Ergänzt wird das Angebot durch Billard, Dart und Schach. Zweimal pro Woche begleitet Spielebetreuer Andreas Rieger Gäste durch die Welt der Spiele. Jeden Mittwoch und Samstag von 19.30 bis 22.30 Uhr erklärt der leidenschaftliche Brettspieler neue Spiele, berät bei der Auswahl und springt auf Wunsch auch als Mitspieler ein. Besonders Alleinreisende schätzen dieses Angebot. Die Idee dahinter ist einfach. Gemeinsame Zeit, Konzentration auf das Spiel und echte Begegnungen stehen im Mittelpunkt. Über DAS KRANZBACH

DAS KRANZBACH ist ein Fünf-Sterne-Superior-Hotel in den bayerischen Alpen bei Krün, rund eine Stunde südlich von München und 40 Minuten von Innsbruck entfernt. Auf 1.040 Metern Höhe gelegen, ist das Haus von einem grosszügigen Naturareal umgeben, zwischen Karwendelmassiv, Wettersteingebirge und Zugspitze.

Namensgeber ist der Kranzbach, der durch das Gelände fliesst und den Ort seit jeher prägt. Wasser ist ein zentrales Element des Hauses und findet sich in Architektur, Landschaft und den Rückzugsorten wieder.

Im Zentrum steht das Mary Portman House, ein 1915 fertiggestelltes englisches Country House im Geist der Arts and Crafts Bewegung. Mary Portman legte hier den Grundstein für einen Ort, der bis heute von Klarheit, Ruhe und einem bewussten Umgang mit Zeit geprägt ist. Ergänzt wird das Ensemble durch die Gartenflügel, das Badehaus sowie das Meditation House des japanischen Architekten Kengo Kuma.

DAS KRANZBACH ist als Adults Only Haus konzipiert und richtet sich an Gäste, die Natur, Ruhe und Zeit für sich suchen.

www.daskranzbach.de

Ein Haus mit Geschichte und besonderer Architektur

Das Adults-Only.Hotel DAS KRANZBACH liegt auf einem rund 130.000 Quadratmeter grossen Naturgrundstück auf einem Hochplateau zwischen Karwendelmassiv, Wettersteingebirge und Zugspitze. Wälder und Almwiesen prägen die Landschaft rund um das Haus.

Die Geschichte beginnt im Jahr 1913, als die englische Aristokratin und Musikerin Mary Isabel Portman das Plateau entdeckte und beschloss, hier ihr persönliches Country House zu bauen. Es sollte ein Rückzugsort für Künstler und Musiker werden. Entworfen wurde das Gebäude von den britischen Architekten Detmar Blow und Fernand Billerey im Geist der Arts and Crafts Bewegung.

Das sogenannte englische Schloss wurde 1915 fertiggestellt und prägt bis heute das Erscheinungsbild des Hauses. Über viele Jahrzehnte entwickelte sich das Anwesen weiter und wurde behutsam restauriert und ergänzt. Heute verbindet DAS KRANZBACH historische Architektur mit zeitgenössischer Gestaltung. Zum Ensemble gehören neben dem Mary Portman House auch moderne Gartenflügel sowie ein grosszügiger Wellnessbereich.

Das rund 3.500 Quadratmeter grosse Badehaus bildet das Herz des Nature Spa mit Innen- und Aussenpools, Saunen und Ruheräumen. Ergänzt wird das Angebot durch das Meditation House des japanischen Architekten Kengo Kuma, das in einer Waldlichtung oberhalb des Hotels liegt. Der verstorbene Eigentümer Jakob Edinger baute es als „Königreich für den Gast“, um durchzuatmen und ganz im Moment anzukommen.

Die Verbindung aus historischer Architektur, sensibler Weiterentwicklung und der besonderen Lage in der Natur hat DAS KRANZBACH zu einem besonderen Rückzugsort in den Alpen werden lassen.

Gleichzeitig entstehen immer wieder neue Ideen, die den Aufenthalt bereichern. Das gemeinsame Spielen, das das Gemeinschaftserlebnis und die Freude stärkt, ist nur ein Beispiel dafür.

Neue PR-Partnerschaft für die Schweiz

DAS KRANZBACH verfügt über eine aussergewöhnliche Geschichte, besondere Architektur und eine klare Haltung. Genau diese Geschichten möchte Faulhaber Marketing künftig verstärkt im Schweizer Markt erzählen.

Über DAS KRANZBACH

DAS KRANZBACH ist ein Fünf-Sterne-Superior-Hotel in den bayerischen Alpen bei Krün, rund eine Stunde südlich von München und 40 Minuten von Innsbruck entfernt. Auf 1.040 Metern Höhe gelegen, ist das Haus von einem grosszügigen Naturareal umgeben, zwischen Karwendelmassiv, Wettersteingebirge und Zugspitze.

Namensgeber ist der Kranzbach, der durch das Gelände fliesst und den Ort seit jeher prägt. Wasser ist ein zentrales Element des Hauses und findet sich in Architektur, Landschaft und den Rückzugsorten wieder.

Im Zentrum steht das Mary Portman House, ein 1915 fertiggestelltes englisches Country House im Geist der Arts and Crafts Bewegung. Mary Portman legte hier den Grundstein für einen Ort, der bis heute von Klarheit, Ruhe und einem bewussten Umgang mit Zeit geprägt ist. Das 137 Zimmer

umfassende Ensemble wird durch die Gartenflügel, das Badehaus sowie das vom japanischen Architekten Kengo Kuma entworfenen Meditation House ergänzt.

DAS KRANZBACH ist als Adults Only Haus konzipiert und richtet sich an Gäste, die Natur, Ruhe und Zeit für sich suchen.

www.daskranzbach.de

Auszeichnungen:

MICHELIN Guide 2024: Zwei MICHELIN Keys

Relax Guide 2025: 4 Lilien und 20 Punkte

Falstaff Hotel Guide 2025: 94 von 100 Punkten

Wellness Aphrodite 2024: Gewinner für das Gesamtkonzept

Connoisseur Circle: 2. Platz „Beste Hideaways mit Flair“

Für Presseinformationen und aktuelles Bildmaterial:

faulhaber Marketing GmbH

Julia Faulhaber

Landstrasse 43a

8450 Andelfingen

Schweiz

Telefon: +41 44 500 21 98

E-Mail: jf@faulhaber-marketing.ch